

Dit wil Mark Zuckerberg met zijn 'metaverse'



© Telegraaf

Het moederbedrijf van onder meer Facebook, Instagram en WhatsApp heet sinds donderdag 'Meta'. Dat is een verwijzing naar het 'metaverse', volgens Facebook-oprichter en -topman Mark Zuckerberg dé opvolger van het internet zoals we dat nu kennen.

Wouter van Bergen

Vrijdag 29 oktober 2021 om 07:56

„Onze nieuwe merknaam geeft weer waar we als bedrijf naar toe gaan en welke toekomst we willen bouwen.” Maar hoe ziet die toekomst er dan uit? Nu al kunnen we stukjes zien van „het laatste idee uit de internetbijbel van San Francisco dat nog waarheid moet worden”.

In de sciencefictionroman Snow crash van Neal Stephenson uit 1992 plukt pizzabezorger en hacker Hiro Protagonist in op een virtuele wereld waarin hij heldendaden verricht. De naam van deze virtuele realiteit, de 'metaverse', is nu in de echte wereld de naam voor een verzameling aan elkaar gekoppelde virtuele driedimensionale ruimtes, waarin mensen zich in de vorm van een digitale identiteit of 'avatars' kunnen bewegen. Daar kunnen ze andere mensen digitaal ontmoeten en – net als in de echte wereld – werken, winkelen, digitaal vertier genieten, informatie uitwisselen of er hun eigen virtuele omgeving aan toevoegen.

Poppetjes

Stukjes van de metaverse zijn er al. Spellen als Minecraft en Fortnite en game-platform Roblox bieden een indruk van hoe een heel nieuw internet in 3D eruit zal komen te zien. Spelers lopen er rond met eigen poppetjes door een landschap, werken samen en zijn er in de weer met objecten waarmee ze bouwen en vechten.

Facebook maakte eind september al bekend \$50 miljoen te steken in wat oprichter Mark Zuckerberg al een tijdje 'de opvolger van het mobiele internet' noemde, en past daar nu zelfs dus zijn naam op aan. De metaverse is nu nog 'een concept', maar moet over een paar jaar een virtuele wereld zijn, waarin een groot deel van ons digitale leven zich zal afspelen.

Niet 'op' maar 'in'

„De metaverse is een internet waar je dankzij draagbare apparaten zoals virtual-realitybrillen niet 'op' gaat, maar waar je 'in' zal gaan. Het is een virtuele wereld, waarin je zelf rondloopt”, zegt Rinie van Est, coördinator Slimme Samenleving bij het Rathenau

Lees ook



SHOW +

Is de Maastrichtse 'B&B Vol Liefde'-deelnemer Joy in het echt een acteur en wie is er rijker: Chantal Janzen of Wendy van Dijk? Dit zijn de roddels



SHOW +

Venlose Louisa na dood van broertje: 'Door het overlijden van Jan besef ik nog meer dat je het beste uit het leven moet halen'



SHOW +

Kleindochter Babiche (52) van Toon Hermans: 'We leefden als zigeuners'

Meest bekeken video



TELEVISIE +

Maastrichtenaar Joy uit B&B vol liefde reageert op kritiek over zweverigheid: 'Zit kern van waarheid in'



BUITENLAND

Nederlander (21) verdacht van doodsteken vader en familievriend opgepakt in Italië



MAASTRICHT

Brand in woning in Maastricht: veel rook en veel kijkers

Instituut.

In de metaverse zullen dit soort aparte virtuele werelden aan elkaar gekoppeld worden, waarbij gebruikers met hun avatar nu eens een game in de ene ruimte spelen, om vervolgens te gaan shoppen in een virtuele winkel, een wereldwonder bezoeken of een filmpje of sportwedstrijd te bekijken met een vriend, die gezellig virtueel naast hem of haar in de bioscoop van een streamingdienst zit.

Accessoires

Een voorproefje van hoe bedrijven geld denken te verdienen in de metaverse, is er ook te zien. Spelers die hun poppetje willen opleuken, kunnen die tegen betaling voorzien van bepaalde kleding of accessoires. Zo werden op een gedeelte van het Roblox-platform digitale Gucci-zonnebrillen en andere accessoires verkocht voor een paar dollar om de poppetjes mee te verfraaien. Op Fortnite gaven wereldsterren Ariana Grande en Travis Scott al virtuele live concerten die door honderden miljoenen virtueel werden bijgewoond.



© BLOOMBERG

Net zoals bij het huidige internet zal volgens technologie-expert Jarno Duursma straks ook niemand de eigenaar zijn van de metaverse. Volgens hem nemen de initiatieven om de metaverse daadwerkelijk te bouwen. „De randvoorwaarden zijn aanwezig en de stukjes vallen nu op hun plek. Belangrijke trends als glasvezelinternet, virtual en augmented reality, 5G, open source-software, blockchain, cryptocurrencies, en non-fungible tokens (nft, ofwel eigendom van unieke digitale items als memes of plaatjes) zijn de bouwstenen van de metaverse. Bedrijven ruiken geld en nerds zijn enthousiast, die willen het gaan bouwen. Dus wordt het gebouwd.”

Volgens Duursma is belangrijk dat een aantal fouten die in het 'oude internet' zijn geslopen, in de metaverse worden vermeden. „De metaverse zal eerlijker en transparanter zijn. Mensen worden zelf eigenaar van hun persoonlijke gegevens en identiteit, die ze overal zelf mee naar toe kunnen nemen. Maar hoe het er verder uit gaan zien? In 1995 konden we TikTok ook niet voorspellen.”

Zuckerberg had volgens Duursma goede redenen toen hij eerder dit jaar aankondigde dat Facebook binnen vijf jaar een 'metaverse-bedrijf' zal zijn. „Facebook heeft van de metaverse het meest te verliezen. Stel je voor dat iedereen zijn vermaak niet meer op Facebook, maar massaal in de metaverse gaat rondhangen. Dat kost Facebook advertentiegeld en 'eyeballs' van consumenten. Facebook zal proberen zijn oude verdienmodel in de metaverse te herhalen. En dat is een hele goede reden om de metaverse juist niet aan Facebook over te laten.”

Buzzwords

Zuckerberg staat niet alleen. Van Apple wordt al een paar jaar gefluisterd dat het bezig is met de ontwikkeling van draagbare apparaten voor augmented reality. In een interview met Time zei ceo Tim Cook vorige maand 'weg te willen blijven van buzzwords' op een vraag naar de metaverse, maar dat hij 'super excited' is over augmented reality. Volgens een woordvoerder van Apple is er echter 'op dit moment niets over te melden'.





© ANP/HH

Onder prominente voorvechters van de metaverse zijn ook Dick Sweeney van Epic, de spelmaker achter Fortnite, die de softwaretechnologie achter zijn spel graag gebruikt ziet om ook andere delen van de metaverse tot leven te wekken. Microsoft, eigenaar van het spel Minecraft dat het zegt te beschouwen als 'onderdeel van de metaverse', is ondertussen op zoek naar de 'bedrijfsmetaverse'.

Pogingen van Facebook in die richting, die deze zomer Horizon lanceerde voor zijn Oculus virtual reality-bril, lijken echter nog niet echt overtuigend. Het tafereel van 3D-geanimeerde poppetjes zonder benen rond een vergadertafel, komt neer op virtueel 'zoomen' met 3D-poppetjes in plaats van live camerabeeld in 2D.

Second Life

Dat een voorganger van de metaverse als Second life een jaar of twaalf geleden furore maakte, maar weer snel in de vergetelheid verdween, wil volgens Jan Scheele, technologie-expert bij Frankwatching niet zeggen dat de nieuwe virtuele wereld hetzelfde lot beschoren is. Second life was onderwerp van een enorme hype, waar bedrijven soms tonnen in investeerden om er aanwezig te zijn en er al snel achter kwamen dat het grote publiek snel zijn interesse had verloren.

„Het kan zijn dat Second life te vroeg is geweest”, zegt Scheele. „De metaverse is feitelijk het laatste idee uit de internetbijbel van San Francisco dat nog waarheid moet worden. Alle andere voorspellingen zijn al uitgekomen.”



© BLOOMBERG

Scheele denkt dat de metaverse binnen enkele jaren zijn virtuele deuren zal openen: „Je ziet nu dat technologische trends als virtual en augmented reality, cryptocurrency en nft allemaal dezelfde richting opgaan en het is nu wachten op een slimme bril die voor de massa bereikbaar is”, zegt hij. „Onlangs kwam Facebook al met een slimme Ray-Ban die weer een stap in die richting gaat.”

De eerste zorgen over het nieuwe fenomeen zijn er ook. „Gaan er mensen verslaafd raken aan de metaverse? Dat denk ik wel”, voorspelt Duursma. Volgens van Est van het Rathenau Instituut zal ook de regelgeving beter moeten worden aangepakt dan bij het

oorspronkelijke internet.

„Het is nog niet duidelijk wat het wordt, maar we moeten wel de discussie aangaan over wie straks de regels bepaalt in de metaverse. Bij het internet hebben we dat aan de markt overgelaten, en daarom zijn we nu achteraf de problemen aan het oplossen met regulering. Voor de metaverse is het van belang dat burgers, politiek en bedrijfsleven daarbij betrokken worden.”

Lees meer over:

- Social media
- Facebook
- instagram
- WhatsApp

Gerelateerde artikelen



SHOW +
Is de Maastrichtse 'B&B Vol Liefde'-deelnemer Joy in het echt een acteur en wie is er rijker: Chantal Janzen of Wendy van Dijk? Dit zijn de roddels



SHOW +
Venlose Louisa na dood van broertje: 'Door het overlijden van Jan besef ik nog meer dat je het beste uit het leven moet halen'



SHOW +
Kleindochter Babiche (52) van Toon Hermans: 'We leefden als zigeuners'



SHOW +
Ging Thijs Römer vreemd in Maastricht, wordt Max Verstappen binnenkort papa en gaat de relatie van Joy uit B&B Vol Liefde standhouden? De roddels!



MUZIEK +
Till Lindemann: beroepsprovocateur die wegdreef van zijn medebandleiden. 'Hij is een verdomd extreem mens'



SHOW +
Woonde Frans Timmermans écht in een huis met energielabel G in Heerlen? Dit zijn de roddels van deze week!



SHOW +
Na tien jaar stilte plaatst Playboy weer naakte BN'er op cover: Jaimie Vaes trapt af



MUZIEK +
En nu is het genoeg: Cardi B gooit haar microfoon naar een fan, maar ze is niet de enige ster die klaar is met bekogeld worden

De Limburger	Service en contact	Krant	Blijf op de hoogte	Mobiel	Meer
Artikel overnemen	Service	Digitaal lezen	Facebook	Android Krantenapp	Overlijdensberichten
Adverteren	Krant niet bezorgd?	Foto nabestellen	Twitter	Android Nieuwsapp	Rubrieksadvertenties
Abonneren	Webshop	Filippinepuzzel	Youtube	iOS Krantenapp	Van harte berichten
Privacy	Veelgestelde vragen	Prijswinnaars	Instagram	iOS Nieuwsapp	Limburgvac
Cookiebeleid	Tip ons	VIA	Nieuwsbrief		Bereik Limburg
Gedragscodes	Colofon		Rss		UitTipsLimburg
Vacatures	Contact				De Limburger Reizen
Gebruiksvoorwaarden					Archief
Leveringsvoorwaarden					Index
Plus					Partnerberichten
Auteursrecht					
Abonneevoordeel					
Privacy voorkeuren beheren					